



NOGOMET KLUBOM

**VOLILNI PROGRAM DELA
V OBDOBJU 2016-2020**

Kandidat za predsednika NZS
mag. Ivan Simič



VOLITVE 2016

NOGOMET KLUBOM

**VOLILNI PROGRAM DELA
V OBDOBJU 2016-2020**

Kandidat za predsednika NZS
mag. Ivan Simič



»Najboljši je tisti vodja, ki je dovolj moder, da si izbere dobre sodelavce, ki bodo znali delati tako, kot želi on, a je hkrati discipliniran in se ne meša v njihov posel, dokler ga opravljajo.«

(Theodor Roosevelt)

Kazalo

	stran
Življenjepis	4
1. Osnovno izhodišče	7
2. Volilni sistem	10
3. Klubi	11
4. Medobčinske nogometne zveze	11
5. Tekmovalni sistem	11
6. Nogometna zveza Slovenije	13
7. Infrastruktura	13
8. Reprezentanca	13
9. Mladinski program	15
10. Mali nogomet	15
11. Ženski nogomet	15
12. Mednarodni nogomet	16
13. Trženje in odnosi z javnostmi	16
14. Korupcija v nogometu	17
Za konec	19

Življenjepis

1. Ime in priimek:

mag. Ivan Simič

2. Rojen:

20. 5. 1959 v Gradu, Murska Sobota

3. Prebivališče:

Smlednik 91, 1216 Smlednik



4. Izobrazba:

- 1966–1974 osnovna šola v Gradu in v Beltincih
- 1974–1978 srednja šola Letalska gimnazija maršala Tita Mostar, Bosna in Hercegovina
- Univerza v Ljubljani, Pravna fakulteta; diplomiral leta 1986 – univ. dipl. pravnik
- Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport; do leta 1986 končal štiri letnike, opravil vse izpite razen enega,
- Univerza v Mariboru, Pravna fakulteta, leta 2008, magister pravnih znanosti s področja davčnega prava, magistrska naloga z naslovom: Vloga sodobnega menedžmenta v davčni upravi

5. Poklic:

davčni svetovalec

6. Delovne izkušnje:

- 1980–1982 Uprava za notranje zadeve Ljubljana, kriminalist
- 1986–1990 Iskra Commerce, Ljubljana, pravnik in vodja pravne službe
- 1990–2005 Simič & partnerji d.o.o. (in podjetja v povezavi s Simič & partnerji d.o.o.), direktor in davčni svetovalec
- 2006–2008 Davčna uprava Republike Slovenije, generalni direktor (1. 1. 2006 do 17. 7. 2008)
- 2007–2008 predsednik IOTE – Intra-European Organisation of Tax Administration Evropsko združenje davčnih uprav (od 13. 6. 2007 do 1. 7. 2008)

- 2008–2013 Simič & partnerji d.o.o. in povezana podjetja v skupini, direktor in davčni svetovalec
- 2013 Davčna uprava Republike Srbije, v.d. direktorja (1. 2. 2013 do 31. 12. 2013)
- 2013 predsednik IOTE – Intra-European Organisation of Tax Administration Evropsko združenje davčnih uprav (od 27. 6. 2013 do 31. 12. 2013)
- 2014 Skupina Simič & partnerji d.o.o., direktor in davčni svetovalec

7. Igranje nogometa: NK Ilirija, NK Mura, NK Medvode in NK Jezero Zbilje

8. Funkcije v nogometu:

- 1995–2006 predsednik NK Jezero Medvode
- 1997–2001 član komisije za status igralcev pri NZS
- 2001–2002 predsednik komisije za status igralcev pri Združenju klubov 1.SNL
- 2004–2009 predsednik Medobčinske nogometne zveze Ljubljana
- 2005–2009 član izvršnega odbora NZS
- 2006– častni predsednik NK Jezero Medvode
- 2009–2010 predsednik Nogometne zveze Slovenije
- 2015– direktor ILIRIJA 1911 d.o.o.
- 2016– podpredsednik in član izvršnega odbora ND ILIRIJA 1911

9. Znanje tujih jezikov: angleški, nemški, hrvaški, srbski, slovenski

10. Delovna doba: 31 let



Michel Platini – predsednik UEFA, Rudi Zavrl – častni predsednik NZS, Sepp Blatter – predsednik FIFA, mag. Ivan Simič – predsednik NZS in dr. Danilo Türk – predsednik Republike Slovenije, SP 2010, Stadion Ellis Park, Johannesburg, Južna Afrika, 18.06.2010 na tekmi Slovenija : ZDA 2 : 2



Zlatko Dedić, po zmagovitem zadetku na tekmi Slovenija : Rusija 1 : 0,
Stadion Ljudski vrt, Maribor, 18.11.2009



Mag. Ivan Simič – predsednik NZS, Borut Pahor – predsednik Vlade Republike Slovenije,
dr. Danilo Türk – predsednik Republike Slovenije in Dimitrij Medvedjev – Predsednik Ruske
Federacije, kvalifikacijska tekma za SP 2010 Slovenija : Rusija 1 : 0, Maribor, 18.11.2009

1. Osnovno izhodišče

NZS mora biti krovna organizacija vseh nogometnih subjektov v Republiki Sloveniji. Dejstvo, da je nogomet tudi v naši državi šport, s katerim se aktivno ali rekreacijsko ukvarja največje število ljudi, je samo še argument več za odločnejše posredovanje pri državnih organih in lokalnih skupnostih ter tudi pri olimpijskem komiteju, in sicer z namenom pridobitve položaja, ki mu na področju športa in širše dejansko tudi pripada. Nogomet ima predvsem pri mladih pomembno vlogo tudi v vzgojno-zdravstvenega in sociološkega vidika. Nenehno druženje v nogometu in igra z žogo mladino oddaljuje od vseh negativnih področij mladostniškega življenja. Nogomet v veliki meri skrbi tudi za zdravje vseh udeležencev, saj je gibanje osnova zdravega življenja, ki se ne zaključi v mladosti, ampak se prenaša tudi v ostala obdobja življenja. Na ta način se iz leta v leto ustvarjajo vedno bolj zdrave generacije ljudi, kar se odraža tudi v manjši obremenitvi zdravstvenega sistema in blagajne. Zato bi lahko ta ista zdravstvena blagajna prispevala več v življenje teh istih udeležencev v obliki financiranja ali sofinanciranja zdravstvene oskrbe vseh mladih nogometašev.

Za ponovno kandidaturo sem se odločil predvsem zato, ker sem prepričan, da v slovenskem nogometu lahko naredimo več, ga dvignemo na višjo raven tako na poslovnem kot tudi na športnem in rekreacijskem delu. Delo v nogometu mora biti navdihujoče, svobodno, polno novih idej in inspiracij, ki se izražajo v učinkovitem napredku na vseh področjih. Imamo še velike rezerve, in to predvsem v organizaciji ter ureditvi medsebojnih odnosov, ki danes niso optimalni. Odkriti pogovori in neprestana komunikacija med deležniki o vseh problemih so temelj nadaljnjega in uspešnega dela NZS.

Čeprav nisem in ne bom sklepal zakulisnih kupčij z nikomer, želim in predvsem pričakujem, da me bodo delegati izvolili na podlagi mojega programa in mojega dosedanjega dela. Le tako lahko izvedemo prepotrebne spremembe. Ob sebi si želim strokovne, odprte in zagnane nogometne delavce, ki jim je nogomet način življenja oziroma zanj živijo. To se je v zadnjih letih zanemarjalo v zameno za naklonjenost in prijateljske povezave. Če bom izvoljen na podlagi programa, lahko le obljubim, da bo poskušal storiti vse, da se delovanje NZS dvigne na višjo raven, da se izboljšajo medčloveški odnosi, dvigne splošna kultura komuniciranja in da bodo vsi deležniki slišani, njihova mnenja in ideje dragocene ter brez skrbi za negativne posledice. Želim, da NZS postane sodobna in odprta

športna organizacija ter najboljši servis za vse ljubitelje nogometa v Sloveniji. Zato naj na teh volitvah zmagajo nove ideje, nova ekipa, ki ni obremenjena s preteklostjo in ki se spozna na nogomet in ga ima rada. Naj zmaga nogomet.

Prav gotovo bo potrebno izvesti boljšo organizacijo dela na NZS, saj sedanja organizacija, ali pa sedanji način izvajanja dela na NZS, ne predstavlja sodobnega načina vodenja tovrstnih organizacij. Želim ustvariti najsodobnejši menedžment v športu. Po razpoložljivih podatkih se je število zaposlenih v zadnjih petih letih zelo povečalo in to kljub temu da ni bilo pravih razlogov za to, saj ni bilo nobenih uvrstitev na večja tekmovanja.

V organiziranosti NZS vidim veliko rezerv, zaradi tega obstaja velika možnost napredka. Na podlagi analiz in lastnih izkušenj bom poiskal najoptimalnejšo obliko menedžmenta in organizacije NZS, katere končni cilj morajo biti zadovoljni končni uporabniki storitev NZS, to pa so v prvi vrsti klubi, ki so osnovna celica slovenskega nogometa. NZS se je v zadnjih letih klubom oddaljila, zato jim želim dati ustrezno veljavo.

Od zaposlenih na NZS pričakujem pripadnost, želim, da delo opravljajo strokovno, samozavestno in z zadovoljstvom ter tako posledično nivo medčloveških odnosov spravijo na višji nivo. Verjamem, da bo večina takšen način dela hitro vzela za svojega.



Robert Koren, strelec zmagovitega zadetka na tekmi Alžirija : Slovenija 0 : 1, Peter Mokaba Stadium, Polokwane, Južna Afrika, 13.06.2010

Pričakujem, da boste z mojo izvolitvijo v celoti potrdili ta program, ki je namenjen celotnemu slovenskemu nogometu, še posebej klubom kot osnovni celici nogometa.

Pri vodenju športnih organizacij se zmeraj zastavlja vprašanje, kdo so tisti, ki lahko vodijo tovrstne organizacije, kakšne morajo biti njihove sposobnosti. Zagotovo ni dovolj le-to, da zberejo dovolj volilnih glasov. Osebnostno od vodij pričakujem:

- da imajo jasne usmeritve in da znajo načrtovati,
- da imajo dobre organizacijske sposobnosti in veliko pozitivne energije,
- da imajo sposobnost za vodenje ljudi in ustvarjanja pozitivne delovne klime,
- da podrejenim zaupajo,
- da spodbujajo njihovo samostojnost in kreativnost pri delu,
- da znajo od njih pridobiti njihov maksimum in izpolnitev zastavljenih nalog,
- da so pripravljeni oziroma znajo prevzeti odgovornost za morebitne napake ter
- da so z eno besedo dobri menedžerji in predvsem vodje.

Zato je športni menedžer poslovni človek, ki opravlja in vodi številne posle, vodi ljudi in koordinira njihove poslovne dejavnosti, nadzoruje procese, ljudi in sredstva. Prav tako mora znati delegirati delo svojim podrejenim, jim prepuščati odločitve v okviru njihovih pristojnosti, vpeljati visoko mero samostojnosti, skrbeti za njihovo karierno in strokovno rast, skrbeti za pravilno in pozitivno usmerjanje sodelavcev in učinkovit nadzor celotnega procesa dela. Z delegiranjem dela se med sodelavci zmanjšuje odvisnost podrejenih od nadrejenih in posledično povečuje samozavest in učinkovitost sodelavcev ter učinkovit nadzor celotnega procesa dela.

Vsakdo se mora zavedati svojih sposobnosti in obveznosti. S tem se bo tudi povečevalo zadovoljstvo in motivacija med zaposlenimi. Učinkovito delegiranje lahko postane tudi način vodenja. Zato vidim velike rezerve predvsem v drugačni organiziranosti vodenja celotne NZS, kar mi predstavlja svojevrsten izziv.

2. Volilni sistem

Spremeniti bo potrebno volilni sistem za volitve predsednika in podpredsednike, saj menim, da trenutni sistem volitev, ki temelji zgolj na delegatih medobčinskih nogometnih zvez, ni ustrezen. Predsednika in podpredsednike NZS bi morali poleg medobčinskih nogometnih zvez, sodniške in trenerske organizacije, voliti tudi klubi, ki so člani pristojnih medobčinskih nogometnih zvez, saj se končno voli oseba, ki vodi NZS, ki vodi vse slovenske klube in s tem slovenski nogomet. Zato mora biti ta oseba izvoljena na čim bolj demokratičen način. Volitve predsednika NZS morajo biti praznik nogometa, kongres, ko se na enem mestu zberejo skoraj vsi, ki delajo v nogometu, in ko je na izid volitev možno vplivati le s svojim delom in programom.

Število glasov po medobčinskih nogometnih zvezah bi ostalo nespremenjeno, to je 26 glasov. Sodniška in trenerska organizacija bi imeli po 3 glasove. Glede na to, da pa so klubi različno organizirani, so različnih velikosti in tekmujejo v različnih rangih tekmovanja, bi se določilo tudi različno število glasov na volilni skupščini. Moj predlog za število glasov je naslednji:

- Medobčinske nogometne zveze 26 glasov,
- Zveza nogometnih sodnikov Slovenije 3 glasove,
- Zveza nogometnih trenerjev Slovenije 3 glasove,
- klubi 1. SNL bi imeli po tri glasove, to je skupaj 30 glasov,
- klubi 2. SNL bi imeli po dva glasova, to je 32 glasov,
- klubi 3. SNL, 1. ŽSNL in 1. FSNL bi imeli po en glas, to je 72 glasov,

kar pomeni skupaj 166 glasov.

Prav tako bo potrebno zmanjšati število podpredsednikov NZS na dva, saj so štirje podpredsedniki, v tako majhni zvezi nepotrebni.

Izvesti je potrebno določene spremembe v delovanju in sestavi odbora za nujne zadeve, katerega zdaj sestavljajo predsednik in štirje podpredsedniki. Menim, da ta odbor ne more biti vsa štiri leta v enaki sestavi. Zato predlagam, da odbor za nujne zadeve sestavljajo predsednik, dva podpredsednika in vsako leto dodatno še po dva člana izvršnega odbora, ki sta predstavnika MNZ, četrto leto pa trije predstavniki izvršnega odbora, ki so člani MNZ. Tako bi v štirih letih, to je enem mandatnem obdobju, vsi predsedniki MNZ bili člani odbora za nujne zadeve.

3. Klubi

Že dolgo mi je jasno, da so klubi osnovna celica slovenskega nogometa. Zato morajo biti klubi osnovno gonilo slovenskega nogometa, ki jim je NZS zmeraj na voljo. Res je, da je prva nadgradnja klubov medobčinska nogometna zveza, toda to ne sme biti ovira za direktne kontaktne klubov in NZS. Zato morajo klubi v naslednjem mandatnem obdobju dobiti večjo veljavo. Prav tako je potrebno pridobiti še večja sponzorska sredstva ter sredstva iz naslova trženja medijskih pravic.

4. Medobčinske nogometne zveze

V vseh devetih medobčinskih nogometnih zvezah s svojim požrtvovalnim delom organizirajo tekmovanja in vodijo nogometne aktivnosti na svojem območju. Nekatere od njih za svoje delo nimajo dovolj finančnih sredstev in zaradi tega jim moramo v prihodnje zagotoviti več finančnih sredstev, kot jih prejmejo sedaj.

5. Tekmovalni sistem

Tekmovalni sistem je dokaj občutljiva zadeva, zato ga ne smemo poljubno spreminjati. Toda kljub temu ne smemo prezreti dejstva, da se vedno več klubov srečuje s finančnimi težavami in bi bilo potrebno tekmovalni sistem prilagajati tudi temu kriteriju. Organiziran mora biti na ta način, da bo klubom povzročal čim manj stroškov. Mogoče ne bi bilo odveč razmisliti in podrobno analizirati, da bi v članskem tekmovanju poleg prve članske lige imeli dve drugi ligi (vzhod in zahod) ter štiri regionalne lige, ki bi bile pod okriljem medobčinskih nogometnih zvez. S takšno organiziranostjo bi se zmanjšali tekmovalni stroški. Tisti, ki delujemo v klubih, dobro vemo, kaj to pomeni.

Vsekakor pa sem in bom zmeraj pripravljen poslušati tudi druge predloge aktivnih nogometnih deležnikov, saj so oni tisti, ki delajo v nogometu in živijo za nogomet.



mag. Ivan Simič – predsednik NZS, Rudi Zavrl – častni predsednik NZS in Michael van Praag, predsednik Nogometne zveze Nizozemske in član izvršnega odbora UEFA, Brdo pri Kranju, 07.05.2009



Matjaž Kek, selektor članske reprezentance in mag. Ivan Simič – predsednik NZS, na novoletnem sprejemu NZS, Brdo pri Kranju, 22.12.2009

6. Nogometna zveza Slovenije

Vodstvo NZS je dolžno v skladu s svojimi zadolžitvami aktivneje sodelovati pri delu vseh nogometnih deležnikov. Strokovne službe pod vodstvom generalnega sekretarja morajo predstavljati kakovosten in prijazen servis medobčinskim nogometnim zvezam in klubom, s hitrim odzivnim časom.



Glede izvršene naložbe v zadnjih letih in najeta posojila je NZS ta trenutek visoko zadolžena, zato bo v naslednjih letih potrebno uvesti ustrezne varčevalne ukrepe in čim prej stabilizirati finančno poslovanje.

7. Infrastruktura

Infrastruktura bo v vsakem mandatu, ne glede na uspešnost preteklih let, ena od pomembnih nalog. Ob dejstvu, da je nogomet nedvomno več kot samo šport, je treba pri ustreznih državnih organih in lokalnih skupnostih doseči dogovor glede nadaljnjega urejanja infrastrukture in zagotovitve dodatnih finančnih sredstev.

8. Reprezentance

Reprezentančne selekcije so ogledalo klubskega dela tako doma kot v tujini. Med posameznimi selekcijami je na reprezentančnem nivoju, v strokovnem in organizacijskem smislu, potrebna še večja koordinacija. Ob tem pa bi bilo potrebno aktivneje kot doslej v to vključevati tudi klube. Pri članski reprezentanci so cilji najzahtevnejši in vsekakor mora biti glavni kratkoročni cilj uvrstitev na svetovno prvenstvo 2018 in nato leta 2020 še uvrstitev na evropsko prvenstvo. Pri reprezentancah mlajših selekcij pa moramo skrbeti za kadrovanje, vzgojo in seveda tudi imeti visoke tekmovalne cilje.



Reprezentanca Slovenije po prvi zmagi na SP 2010,
Peter Mokaba Stadium, Polokwane, Južna Afrika, 13.06.2010

9. Mladinski nogomet

Mladinski nogomet mora temeljiti predvsem na vzgojnem vidiku in mora biti organizacijsko ter strokovno dobro pripravljen. Ob tem pa se ne sme pozabiti na množičnost in kakovost izvedbe celotnega programa mladinskega nogometa.

Nogometna zveza Slovenije mora sodelovati pri financiranju ali sofinanciranju vseh projektov mladinskega programa. Pri tem morata odigrati pomembno vlogo tudi mladinska komisija in izvršni odbor NZS.

UEFA že sedaj prispeva sredstva za tekmovanje v mladinskih ligah (SML/SKL).

10. Mali nogomet

V zadnjih letih je futsal zelo napredoval predvsem na športnem delu, v prihodnosti pa je to ena od disciplin z velikim potencialom tudi na področju trženja, ki bi ga ob primerni medijski podpori in prihajajočih velikih dogodkih lahko s pridom izkoristili v korist nogometa in sponzorjev. Ena od takih je organizacija EP 2018.

Zagotoviti je potrebno večjo medijsko pokritost lige in poiskati pokrovitelja lige.

11. Ženski nogomet

Slovenski ženski klubski nogomet potrebuje organizirano vodenje (upravljanje) ženskih klubov državne lige, ki ga zdaj ni oziroma je prepuščeno klubom, kakor se pač znajdejo. Zato bi moral biti sprejet sklep večine klubov SŽNL, da se vzpostavi kakovostnejša sistemska rešitev za razvoj in popularizacijo ženskega klubskega nogometa. Klubi morajo enotno nastopiti pri oblikovanju tekmovalnih organov in samih pravilnikov glede izvedbe tekmovanj.

Zagotoviti je potrebno večjo medijsko pokritost lige in poiskati pokrovitelja lige ter spodbujati ustanavljanje novih centrov ženskega nogometa in obuditi že zmrle.

12. Mednarodni odnosi

Na področju mednarodnih odnosov je potrebno z obema krovima nogometnima organizacijama, tako svetovno (FIFA) kot evropsko (UEFA), nadaljevati s korektnimi odnosi, kar velja tudi za odnose na reprezentančni ravni. Glede na izreden potencial v znanju, ki ga te dve organizaciji imata, bi bilo vredno aktivirati programe prenosa znanja, tako poslovnega kot tudi športnega, v naše klubske sredine na vseh nivojih tekmovanja.

13. Trženje in odnosi z javnostmi

Predlagam, da vzpostavimo celovit način trženja NZS oziroma programov, ki se izvajajo pod okriljem NZS. Sponzorjem bi bilo potrebno ponuditi aktivno upravljanje z vsemi elementi sponzorske aktivnosti glede na storitev oziroma program, ki bi ga sponzor aktivno pokrival. Poleg najbolj izpostavljene oglasne dejavnosti se je potrebno še posebej posvetiti prodajnim potencialom sponzorjev, ki dajejo zelo merljive podatke v kratkem roku. Baza članstva NZS predstavlja največje bogastvo za potencialne in obstoječe sponzorje, ki lahko generira dodatne finančne vire na vseh straneh (pri sponzorjih, NZS, MNZ, klubih) ter dodatne koristi pri uporabnih sponzorskih storitvah ali proizvodih.

Dodatna digitalizacija in nadgradnja oziroma vpeljava marketinške avtomatizacije v slovenski nogomet lahko predstavljata dodatni prodajni in komunikacijski potencial, ki bi generiral prepotrebna dodatna finančna sredstva za razvoj osnovnih celic slovenskega nogometa – klubov. Konkretno gre za povečevanje zanimanja in obiska vseh prireditve v okviru nogometnega dogajanja.

Najprestižnejši del NZS je zagotovo moška nogometna reprezentanca, ki kratkoročno predstavlja največji magnet za sponzorje in še vedno daje izredni potencial sponzorski aktivaciji. Sedanji način trženja reprezentance bi lahko nadgradili s prej omenjenimi elementi in tako še povečali izkupiček iz sponzorstva najprestižnejšega dela NZS.

Prodajno in komunikacijsko je zelo velik potencial v prvi ligi, pa tudi v drugi in tretjih ligah ter ženskem in malem nogometu. Tu vidim veliko možnosti tudi za prihodnje sponzorje.

Dodatne neizkoriščene možnosti predstavljajo tekmovanja v mlajših selekcijah klubov, ki ga spremlja vedno več z otroki povezanih ljubiteljev nogometa. Tu obstaja možnost za razne »otroške in mladinske« blagovne znamke, ki bi s svojimi proizvodi in storitvami prišli do največje baze potencialnih kupcev pri nas.

Predvsem pa je potrebno v klube in MNZ vnesti poslovno znanje, ki bi pomagalo izkoristil že obstoječe prednosti, ki jih klubi imajo (baza članov, medijska izpostavljenost, prodajni potencial ...).

S tem bi tako liga kot klubi prišli do vsebine in posledično denarja ter seveda še bolj zadovoljnih sponzorjev.

14. Korupcija v nogometu

Korupcija v nogometu je žal temen oblak, ki lebdi ne le nad slovenskim klubskim nogometom, temveč je to svetovni problem. Pri nas moramo v sodelovanju z ustreznimi ustanovami pripraviti takšne ukrepe – dopolnitev obstoječe zakonodaje, sprejem kodeksa za vse, ki so neposredno vključeni v nogomet, da bi preprečili morebitne odmiče, kot so podkupovanja, nameščanje rezultatov in igranje športnih stav. Prav tako moramo ostati veliki podporniki boja proti poživilom in rasizmu.



Navijači slovenske reprezentance na SP 2010 pred tekmo Slovenija : Anglija 0 : 1,
Nelson Mandela Bay Stadium, Port Elisabeth, Južna Afrika, 23.06.2010



mag. Ivan Simič – predsednik NZS in Matjaž Kek – selektor članske reprezentance,
FIFA World Cup Trophy Tour by Coca Cola, Ljubljana, 29.03.2010

Za konec

V vse, kar sem napisal, globoko verjamem in hkrati sem prepričan, da lahko z vsemi vami, ki vam nogomet predstavlja del življenja, to tudi uresničimo. Zavedam se, da je vodenje NZS zahtevno delo, ki pa po drugi strani prinaša veliko zadovoljstva, še posebej, če je to doseženo v ekipnem vzdušju. Predsednik NZS mora biti prvi med enakimi, ki imajo radi nogomet!

V zadnjih letih sem pridobil nova in pomembna znanja ter izkušnje. Prav zato sem prepričan, da bom delo predsednika NZS opravljal z veseljem, uspešno in predvsem pošteno. Zato upravičeno pričakujem tudi nove uspehe slovenskega nogometa.

Ljubljana, 24. 11. 2016

Mag. Ivan Simič



Milivoje Novaković
Date of Birth: 18.1.1978
Height: 180 cm
Weight: 80 kg
Club: FK Jedinstvo
Position: Forward
First Appearance: 28.1.2000, Cyprus

Lipica

In the southwestern part of Slovenia stretches a region called the Karst, a land of rare beauty, with hidden underground waters and caves, special climate and scarce vegetation. And right there, in the picturesque village of Lipica, an early, from 1611 year, established white horses called Lipizzaners have been bred. A beautiful white horse breed, Lipizzaners are a double line descent from stallions, possibly not the oldest stage of breeding and raising these noble animals. A special feature is a performance of the Lipizzaners, which is the purchase of what they have lost in their training.

www.lipizzaners.si

Alter Birsa
Date of Birth: 1.1.1980
Height: 180 cm
Weight: 80 kg
Club: FK Jedinstvo
Position: Forward
First Appearance: 28.1.2000, Cyprus

Koper

Lively town by the sea with a characteristic climate partly continental with its cold winters and sunny summers.



Matjaž Kek
Head coach

Date of Birth: 8. 9. 1961
Head coach from: January 2007



Slovenj Gradec

The town of Slovenj Gradec developed between forest and grass and the nearby Pohorje mountain range as a summer resort. It is famous for its history and its towers in the city, which were built in the 14th century.



